



PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

ÜRÜN ADI: REÇEL
GTİP SINIFI: 200710

ÜRÜN TANIMI

- Reçel, meyvelerin çeşitli şekillerde şekerle kaynatılması ile yapılan bir tür tatlıdır.



EN ÇOK İTHAL EDEN İLK 10

ÜLKE ADI	İTHALAT(USD)	DENGE(USD)	DÜNYA İTHALAT PAYI %
DÜNYA	415,568,000	99,389,000	100 %
ALMANYA	64,827,000	-19,734,000	15.6 %
RUSYA	24,755,000	-14,574,000	6 %
İSVEÇ	18,769,000	-10,714,000	4.5 %
İNGİLTERE	17,638,000	-6,840,000	4.2 %
FRANSA	17,478,000	7,425,000	4.2 %
İRLANDA	16,250,000	-16,078,000	3.9 %
ÇİN	15,136,000	-9,157,000	3.6 %
HOLLANDA	15,120,000	-4,264,000	3.6 %
AVUSTURYA	14,875,000	17,711,000	3.6 %
DOMİNİK CUMHURİYETİ	13,988,000	-13,415,000	3.4 %

EN ÇOK İTHAL EDEN İKİNCİ 10

ÜLKE ADI	İTHALAT(USD)	DENGE(USD)	DÜNYA İTHALAT PAYI
DÜNYA	415,568,000	99,389,000	100 %
BELÇİKA	10,919,000	-6,059,000	2.6%
POLONYA	10,129,000	-1,037,000	2.4%
HONG KONG	9,777,000	579,000	2.4%
LİTVANYA	8,310,000	-34,000	2%
ABD	6,789,000	4,025,000	1.6%
İSPANYA	6,092,000	122,396,000	1.5%
FİNLANDİYA	5,625,000	-4,500,000	1.4%
İTALYA	5,392,000	34,705,000	1.3%
İSVİÇRE	5,233,000	-5,136,000	1.3%
PORTEKİZ	5,201,000	-3,601,000	1.3%

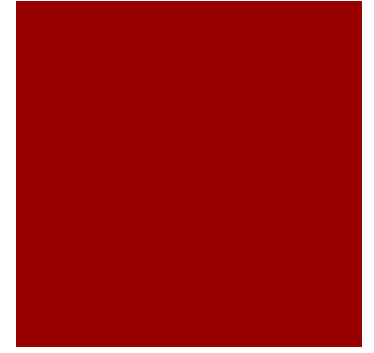
TÜRKİYE'NİN EN ÇOK SATTIĞI İLK 10

ÜLKE ADI	ITHALAT(USD)	DENGE(USD)	TÜRKİYENİN İHRACATINDAKİ PAYI %
DÜNYA	1,903,000	451,000	100 %
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	333,000	333,000	17.5 %
MISIR	312,000	312,000	16.4%
KUVEYT	222,000	222,000	11.7%
SUUDİ ARABİSTAN	204,000	202,000	10.7%
SURİYE	154,000	154,000	8.1%
LİBYA	70,000	70,000	3.7%
AFGANİSTAN	70,000	70,000	3.7%
HOLLANDA	63,000	63,000	3.3%
KATAR	63,000	63,000	3.3%
TÜRKMENİSTAN	58,000	58,000	3%

TÜRKİYE'NİN EN ÇOK SATTIĞI İKİNCİ 10

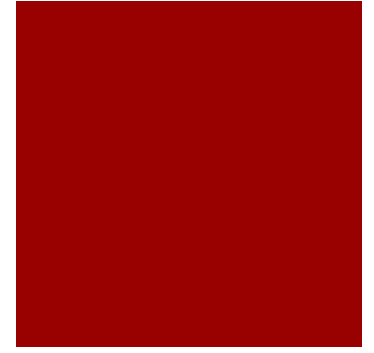
ÜLKE ADI	ITHALAT(USD)	DENGE(USD)	TÜRKİYENİN İHRACATINDAKİ PAYI %
DÜNYA	1,903,000	451,000	100 %
İSVEÇ	54,000	54,000	2.8%
KIBRIS	46,000	46,000	2.4%
ÇİN	40,000	40,000	2.1%
IRAK	35,000	35,000	1.8%
ÜRDÜN	29,000	29,000	1.5%
HİNDİSTAN	27,000	27,000	1.4%
AZERBAYCAN	22,000	22,000	1.2%
ALMANYA	18,000	8,000	0.9%
ABD	12,000	12,000	0.6%
POLONYA	11,000	11,000	0.6%

EN ÇOK İTHAL EDEN 10 ÜLKENİN TREND ANALİZİ



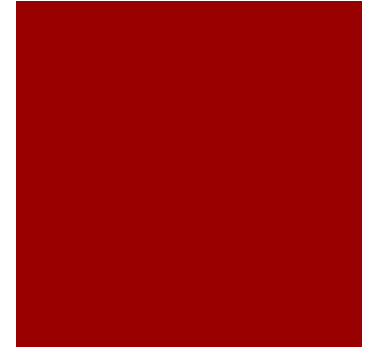
ÜLKE ADI	2013 – 2017 YILLIK BÜYÜME MİKTARI
ALMANYA	23
RUSYA	-2
İSVEÇ	1
İNGİLTERE	-12
FRANSA	1
İRLANDA	13
ÇİN	112
HOLLANDA	-5
AVUSTURYA	11
DOMİNİK CUMHURİYETİ	10

TÜRKİYE'NİN EN ÇOK SATTIĞI 10 ÜLKENİN TREND ANALİZİ



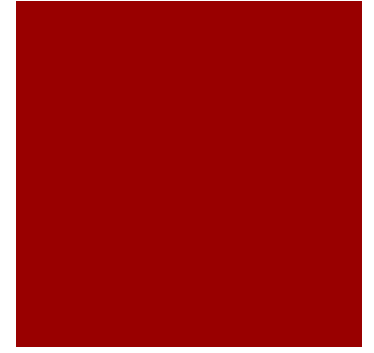
ÜLKE ADI	2013 – 2017 YILLIK BÜYÜME MİKTARI
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1
MISIR	-14
KUVEYT	1
SUUDİ ARABİSTAN	-20
SURİYE	58
LİBYA	30
AFGANİSTAN	130
HOLLANDA	149
KATAR	-5
TÜRKMENİSTAN	

EN ÇOK İHRAÇ EDEN ÜLKELER



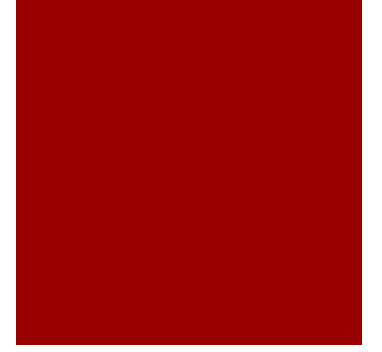
ÜLKE ADI	IHRACAT(USD)	DENGE(USD)	DÜNYA İHRACAT PAYI %
DÜNYA	514,957,000	99,389,000	100 %
İSPANYA	128,488,000	122,396,000	25%
ALMANYA	45,093,000	-19,734,000	8.8%
İTALYA	40,097,000	34,705,000	7.8%
AVUSTURYA	32,586,000	17,711,000	6.3%
FRANSA	24,903,000	7,425,000	4.8%
ÇEK CUMHURİYETİ	23,205,000	19,587,000	4.5%
TAYLAND	22,272,000	21,571,000	4.3%
MEKSİKA	21,441,000	21,416,000	4.2%
YUNANİSTAN	14,947,000	13,915,000	2.9%
KOSTA RİKA	14,204,000	12,543,000	2.8%

HEDEF PAZAR SEÇİMİ İÇİN DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ



- DÜNYADA EN ÇOK İTHAL EDENLERİN ARASINDA MI?
- TÜRKİYE'NİN EN ÇOK İHRAÇ ETTİKLERİNİN ARASINDA MI?
- ÜLKENİN DÜNYADAN YAPTIĞI İTHALAT ARTIŞ TRENDİNDE MI?
- ÜLKENİN TÜRKİYE'DEN YAPTIĞI İTHALAT ARTIŞ TRENDİNDE MI?

İKİNCİ ÖNCELİKLİ HEDEF PAZARLAR



ÜLKE ADI

HOLLANDA

FRANSA

İRLANDA

AVUSTURYA

AFGANİSTAN

SURİYE

LİBYA

DOMİNİK CUMHURİYETİ

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

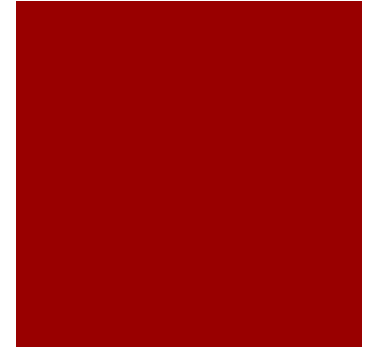
KUVEYT

HEDEF PAZAR 1 REKABET ANALİZİ



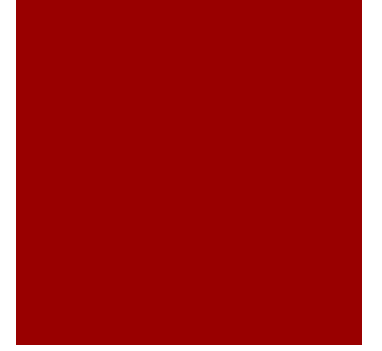
PAZAR	RAKİP 1	RAKİP 2	RAKİP 3	RAKİP 4	TÜRKİYE
ALMANYA	İSPANYA %27.8	AVUSTURYA %25.5	BELÇİKA %25.4	İTALYA % 9	%0.3
VERGİ	0	0	0	0	%0.95

HEDEF PAZAR 1 DETAYLAR



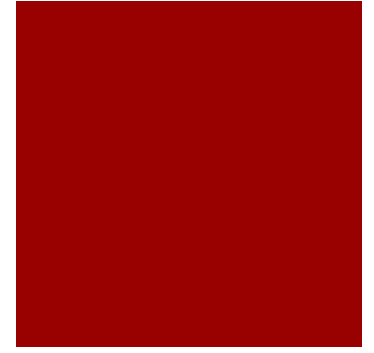
KRİTER	DEĞER
NÜFUS	82,695,000 (2017)
KİŞİ BAŞINA DÜŞEN MİLLİ GELİR	\$50,639 (2017)
İŞSİZLİK ORANI	3.75% (2017)
ÜLKE RİSK DEĞERLEMESİ	A1
TİCARİ RİSK DEĞERLEMESİ	A1

HEDEF PAZAR 2 REKABET ANALİZİ



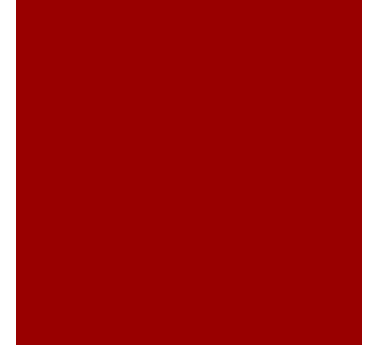
PAZAR	RAKİP 1	RAKİP 2	RAKİP 3	RAKİP 4	TÜRKİYE
İSVEÇ	İSPANYA %35.4	ALMANYA %26.2	FRANSA %13.2	POLONYA %11.5	%0.1
VERGİ	0	0	0	0	%0.95

HEDEF PAZAR 2 DETAYLAR



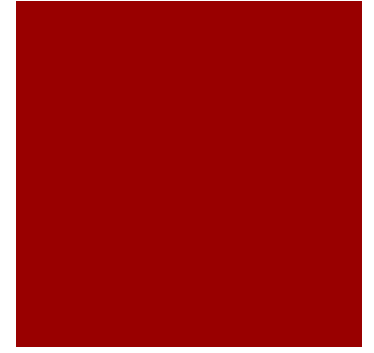
KRİTER	DEĞER
NÜFUS	10,067,744 (2017)
KİŞİ BAŞINA DÜŞEN MİLLİ GELİR	\$50,208 (2017)
İŞSİZLİK ORANI	6.72% (2017)
ÜLKE RİSK DEĞERLEMESİ	A2
TİCARİ RİSK DEĞERLEMESİ	A1

HEDEF PAZAR 3 REKABET ANALİZİ



PAZAR	RAKİP 1	RAKİP 2	RAKİP 3	RAKİP 4	TÜRKİYE
ÇİN	İNGİLTERE %49.7	ABD %15.5	İSPANYA %10.8	Avustralya %6	%0
VERGİ	%30	%30	%30	%6	%30

HEDEF PAZAR 3 DETAYLAR



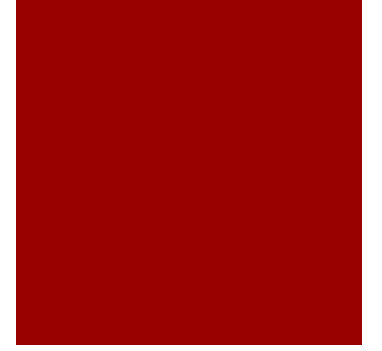
KRİTER	DEĞER
NÜFUS	1,386,395,000 (2017)
KİŞİ BAŞINA DÜŞEN MİLLİ GELİR	\$16,807 (2017)
İŞSİZLİK ORANI	4.675% (2017)
ÜLKE RİSK DEĞERLEMESİ	B
TİCARİ RİSK DEĞERLEMESİ	B

HEDEF PAZAR 4 REKABET ANALİZİ



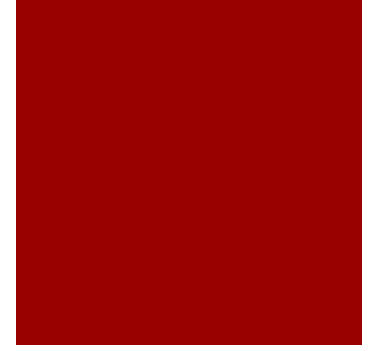
PAZAR	RAKİP 1	RAKİP 2	RAKİP 3	RAKİP 4	TÜRKİYE
HOLLANDA	ALMANYA %40.9	BELÇİKA %20.3	İSPANYA %11.8	ÇEK CUMHURİYETİ %11.2	%0
VERGİ	0	0	0	0	%0.95

HEDEF PAZAR 4 DETAYLAR



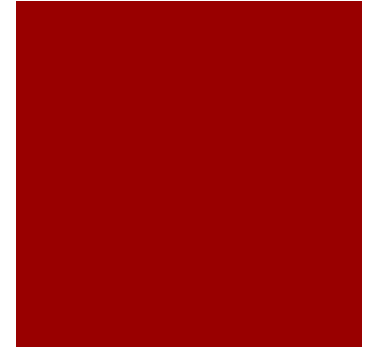
KRİTER	DEĞER
NÜFUS	17,132,854 (2017)
KİŞİ BAŞINA DÜŞEN MİLLİ GELİR	\$52,503 (2017)
İŞSİZLİK ORANI	4.84% (2017)
ÜLKE RİSK DEĞERLEMESİ	A1
TİCARİ RİSK DEĞERLEMESİ	A1

HEDEF PAZAR 5 REKABET ANALİZİ



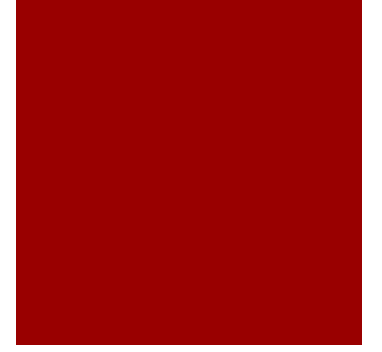
PAZAR	RAKİP 1	RAKİP 2	RAKİP 3	RAKİP 4	TÜRKİYE
FRANSA	İSPANYA %23.8	ALMANYA %19.4	BELÇİKA %16.1	Avusturya %11.7	%1.6
VERGİ	%5	%5	0	0	%0.95

HEDEF PAZAR 5 DETAYLAR



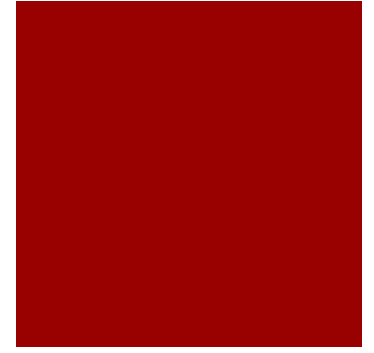
KRİTER	DEĞER
NÜFUS	67,118,648 (2017)
KİŞİ BAŞINA DÜŞEN MİLLİ GELİR	\$42,850 (2017)
İŞSİZLİK ORANI	9.4% (2017)
ÜLKE RİSK DEĞERLEMESİ	A2
TİCARİ RİSK DEĞERLEMESİ	A1

HEDEF PAZAR 6 REKABET ANALİZİ



PAZAR	RAKİP 1	RAKİP 2	RAKİP 3	RAKİP 4	TÜRKİYE
İRLANDA	İNGİLTERE %73	DANİMAR KA %15.4	İTALYA %6.2	FRANSA %1.2	
VERGİ	%0	0	%0	%0	%0.95

HEDEF PAZAR 6 DETAYLAR



KRİTER	DEĞER
NÜFUS	4,813,608 (2017)
KİŞİ BAŞINA DÜŞEN MİLLİ GELİR	\$75,648 (2017)
İŞSİZLİK ORANI	6.399% (2017)
ÜLKE RİSK DEĞERLEMESİ	A3
TİCARİ RİSK DEĞERLEMESİ	A1