

DENİZLİ E-İHRACAT UZMANLIĞI EĞİTİM PROGRAMI - 75 SAAT
14 Kasım 2026 Cumartesi - 26 Aralık 2026 Cumartesi
Salı-Perşembe (Çevrim İçi), Cumartesi (Yüz Yüze)
2 OCAK 2026 CUMARTESİ-PROJE SUNUM TARİHİ

GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATİ	SAAT
E-İHRACAT UZMANLIĞI DERSLERİ			75	
14.11.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	KOLAY İHRACAT PLATFORMU VE E-KOLAY İHRACAT PLATFORMU	Platformların Genel Yapısı, Sunulan Modüller ve Kullanım Alanları	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
	HEDEF ÜRÜN VE PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Talep ve Rakip Ürün Analizi + Ürün Stratejileri, Hedef Pazarın Tanımlanması ve Segmentasyon, Pazar Araştırma Yöntemleri ve Araçları	2	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	HEDEF ÜRÜN VE PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Öne Çıkan Global ve Bölgesel Pazaryerleri, Pazaryerlerinde Kayıt Süreçleri ve Uygulamalı Kayıt	2	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30)
	E-İHRACAT DESTEKLERİ	E-İhracat Desteklerinin Kapsamı, Başvuru Süreçleri ve Uygulama Esasları	2	15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30) 16.30-17.20
17.11.2026 Salı (Çevrim İçi)	DIŞ TİCARET VE İHRACAT MEVZUATI	Dış Ticaret ve İhracat Mevzuatı, Ticari İstihbarat	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
19.11.2026 Perşembe (Çevrim İçi)	İHRACATTA KAMU POLİTİKALARI	Kamunun İhracata Bakışı, İhracat Politikalarının Temel Çerçevesi	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
	E-TİCARETTE KAMU POLİTİKALARI	Kamunun E-Ticarete Bakışı, E-Ticaret Politikalarının Temel Çerçevesi	1	20.00-20.50
21.11.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	E-İHRACAT EKOSİSTEMİ VE E-İHRACATTA KAMU POLİTİKALARI	E-İhracat Ekosistemi, Avantajları ve Zorlukları, Dünyada ve Türkiye’de E-İhracat, Potansiyel E-İhracat Pazarları ve Bakanlığımız Yayınları, Tecrübe Paylaşımı	3	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	KÜRESEL PAZARYERLERİNDE SATIŞ OPERASYONLARI VE HESAP YÖNETİMİ	Pazaryeri Yapıları, Satış Operasyonlarının Temel Unsurları, Hesap Yönetimi ve Performans Takibi	1	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
	E-İHRACATTA YASAL UYUMLULUKLAR VE MARKALAŞMA	Markalaşmada Temel İlkeler ve Stratejiler	1	14.30-15.20
24.11.2026 Salı (Çevrim İçi)	E-İHRACATTA YASAL UYUMLULUKLAR VE MARKALAŞMA	Ulusal ve Uluslararası Mevzuat, KVKK, Fikri Mülkiyet Hakları ve Marka Koruma	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
26.11.2026 Perşembe (Çevrim İçi)	ÜRÜN LİSTELEME VE OPTİMİZASYON VE STRATEJİK PLANLAMA	E-Ticaret Altyapı Servis Sağlayıcı Seçimi, ERP ve CRM Entegrasyonları	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
		Ürün Listeleme Teknikleri ve Stok, Lojistik ve Müşteri Hizmetleri		
28.11.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	OPTİMİZASYON VE STRATEJİK PLANLAMA	Çoklu Kanal Stratejileri, Bütçe Planlama ve Kampanya Yönetimi	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	ÇOK KANALLI REKLAM OPERASYONLARI VE PERFORMANS OPTİMİZASYONU	Reklam Kanallarının Etkin Kullanımı, Hedef Kitle ve Dönüşüm Odaklı Kampanya Kurgusu, Reklam Performansının Ölçülmesi ve Optimizasyon Yöntemleri	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	DİJİTAL PAZARLAMININ TEMELLERİ	Sosyal Medya ve Influencer Pazarlama	2	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20
E-posta Pazarlaması (E-mail Marketing)				
1.12.2026 Salı (Çevrim İçi)	E-TİCARET ALTYAPI KURULUMU	E-Ticaret Altyapı Kurulumu, Temel Hazırlık Süreçleri ve Uygulama Adımları	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
3.12.2026 Perşembe (Çevrim İçi)	PROJE ÖN ÇALIŞMASI	Proje Çalışmasına Yönelik Atölye, Uygulama Kurgusu ve Sunum Hazırlıkları	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50

DENİZLİ E-İHRACAT UZMANLIĞI EĞİTİM PROGRAMI - 75 SAAT
14 Kasım 2026 Cumartesi - 26 Aralık 2026 Cumartesi
Salı-Perşembe (Çevrim içi), Cumartesi (Yüz Yüze)
2 OCAK 2026 CUMARTESİ-PROJE SUNUM TARİHİ

GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATİ	SAAT
5.12.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	E-TİCARETTE ÜRÜN SAYFASI OPTİMİZASYONU	SEO ve Anahtar Kelime Optimizasyonu	3	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
		Ürün Görsellerinin ve Videolarının Doğru Kullanımı		
		Müşteri Yorumları ve Derecelendirmeler		
	DİJİTAL PAZARLAMANIN TEMELLERİ	İçerik Pazarlaması & Performans Analizi, Optimizasyon, Raporlama	2	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30)
		Dijital Pazarlamada Temel Kavramlar ve Yaklaşımlar		
		Arama Motoru Reklamcılığı/ Google ve Meta Araçları Kurulumu		
	PLATFORMLARDA REKLAM STRATEJİLERİ	Google Reklam Stratejileri	1	15.30-16.20
8.12.2026 Salı (Çevrim içi)	PLATFORMLARDA REKLAM STRATEJİLERİ	Meta Reklam Stratejileri	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
		Yandex, Pinterest ve Reddit Reklam Stratejileri	1	20.00-20.50
10.12.2026 Perşembe (Çevrim içi)	PLATFORMLARDA REKLAM STRATEJİLERİ	Tiktok Reklam Stratejileri	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
		LinkedIn Reklam Stratejileri	1	20.00-20.50
12.12.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	PLATFORMLARDA REKLAM STRATEJİLERİ	Etsy Reklam Stratejileri	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
		Trendyol Reklam Stratejileri	1	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		Amazon Reklam Stratejileri	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
		Amazon'da Bütçe ve Karlılık Optimizasyonu	1	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
	ÜRÜN GÜVENLİĞİ ve DİJİTAL PASAPORT	Ürün Güvenliği, Teknik Mevzuata Uyum, Uygunluk Değerlendirme Süreçleri, İzlenebilirlik ve Dijital Ürün Pasaportu Uygulamaları	2	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30)
	E-İHRACATTA YAPAY ZEKA UYGULAMALARI VE ARAÇLAR	E-İhracatta Yapay Zekanın Kullanım Alanları, Yapay Zeka Destekli Analiz ve Karar Alma Araçları, Operasyonel Verimlilik ve Otomasyon Uygulamaları	1	15.30-16.20
15.12.2026 Salı (Çevrim içi)	DİJİTAL PAZARLAMADA YAPAY ZEKA ARAÇLARI	AI ile Performans Pazarlaması ve Reklam Optimizasyonu	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50 (Ara: 20.50-21.00)
		AI ile Metin, Ürün Açıklaması ve SEO İçeriği Üretimi, Görsel ve Video Üretiminde AI Uygulamaları, AI ile E-Posta ve İçerik Otomasyonu	2	21.00-21.50 (Ara: 21.50-22.00) 22.00-22.50
		Yapay Zeka ile Müşteri Davranışı ve Kişiselleştirme		
		Uygulamalı Mini Proje (Katılımcılar, bir ürün seçerek yapay zeka uygulamalarıyla örnek mini bir proje gerçekleştirir.)		
17.12.2026 Perşembe (Çevrim içi)	E-İHRACATTA LOJİSTİK, GÜMRÜKLEME VE HIZLI KARGO	Gümrükleme Süreçleri ve İade Yönetimi	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
		Hızlı Kargo: Yöntemler ve Uygulamalar	1	20.00-20.50

DENİZLİ E-İHRACAT UZMANLIĞI EĞİTİM PROGRAMI - 75 SAAT				
14 Kasım 2026 Cumartesi - 26 Aralık 2026 Cumartesi				
Salı-Perşembe (Çevrim İçi), Cumartesi (Yüz Yüze)				
2 OCAK 2026 CUMARTESİ-PROJE SUNUM TARİHİ				
GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATİ	SAAT
19.12.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	İLERİ DÜZEY DİJİTAL PAZARLAMA	Veri Analitiği, Müşteri Segmentasyonu, İleri Düzey SEO ile SEM Stratejileri ve GEO Stratejileri (AI Entegrasyonlu)	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		Programatik Reklamcılık ve Yeniden Hedefleme		
	NÖROPAZARLAMA	Tüketici Davranışlarının Psikolojik Temelleri, Karar Alma Süreçleri, Dikkat ve Algı Yönetimi, Satın Alma Davranışında Duygusal Etkenler	2	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
	E-İHRACATIN FİNANSMANI	E-İhracat Finansmanının Sistematiği	1	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30)
	E-İHRACATIN FİNANSMANI	Eximbank Uygulamaları	1	15.30-16.20
22.12.2026 Salı (Çevrim İçi)	İLERİ DÜZEY DİJİTAL PAZARLAMA	Görsel, Metin ve UX Optimizasyonu	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
24.12.2026 Perşembe (Çevrim İçi)	YURTDIŞI ŞİRKET KURULUMU VE ÖDEME ALTYAPILARI	Yurtdışı Şirket Kurulumu	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
		Yurtdışı Banka Hesabı Açılışı		
		Global Ödeme Sistemleri ve Çözüm Sağlayıcıları		
26.12.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	MÜŞTERİ DENEYİMİ VE YERELLEŞME	Ürün Paketleme Standartları ve Müşteri Beklentileri, Müşteri Hizmetleri ve Şikâyet Yönetimi	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	TECRÜBE PAYLAŞIMI	Tecrübe Paylaşımı	2	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
	LOJİSTİK & SİPARİŞ KARŞILAMA MİMARİSİ	Sipariş Karşılama Yapıları, Depo ve Dağıtım Kurgusu, Uçtan Uca Operasyon Akışı	1	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30)
	E-İHRACATTA LOJİSTİK, GÜMRÜKLEME VE HIZLI KARGO	E-İhracat Lojistiği ve Fulfillment	2	15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30) 16.30-17.20
		Sipariş, Stok ve Tedarik Zinciri Yönetimi		
		Lojistik Çözümleri (3PL, Dropshipping vb.)		
02.01.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	PROJE SUNUMLARI	Uygulamalı E-İhracat Proje Çalışması	6	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20